

# MEMBINA JARINGAN KERJAYA



Oleh:  
Mohd Erfanishah Abdullah



# OBJEKTIF UTAMA

1) Memberi pendedahan kepada peserta tentang bagaimana mencari matlumat tepat tentang membentuk kerjaya

2) Memberi bimbingan tentang kepentingan kemahiran serta melibatkan diri dalam membina jaringan bersama orang luar dan dalam, bagi mengukuhkan pertalian atau memudahkan untuk mendapatkan matlumat yang berkaitan kerja

3) Memberi pendedahan tentang bagaimana mencari peluang dalam membentuk strategi untuk penerimaan serta pemindahan ilmu pengetahuan yang sedia ada, (seperti seminar, pameran dan sebagainya).

4) Menggunakan setiap informasi (formal atau informal), untuk mencapai matlamat

5) Membuat perjumpaan dengan orang yang lebih berkemahiran serta pakar bagi mengenalpasti peluang atau bidang yang berpotensi untuk tempoh jangka masa Panjang, terutamanya dengan university lain.



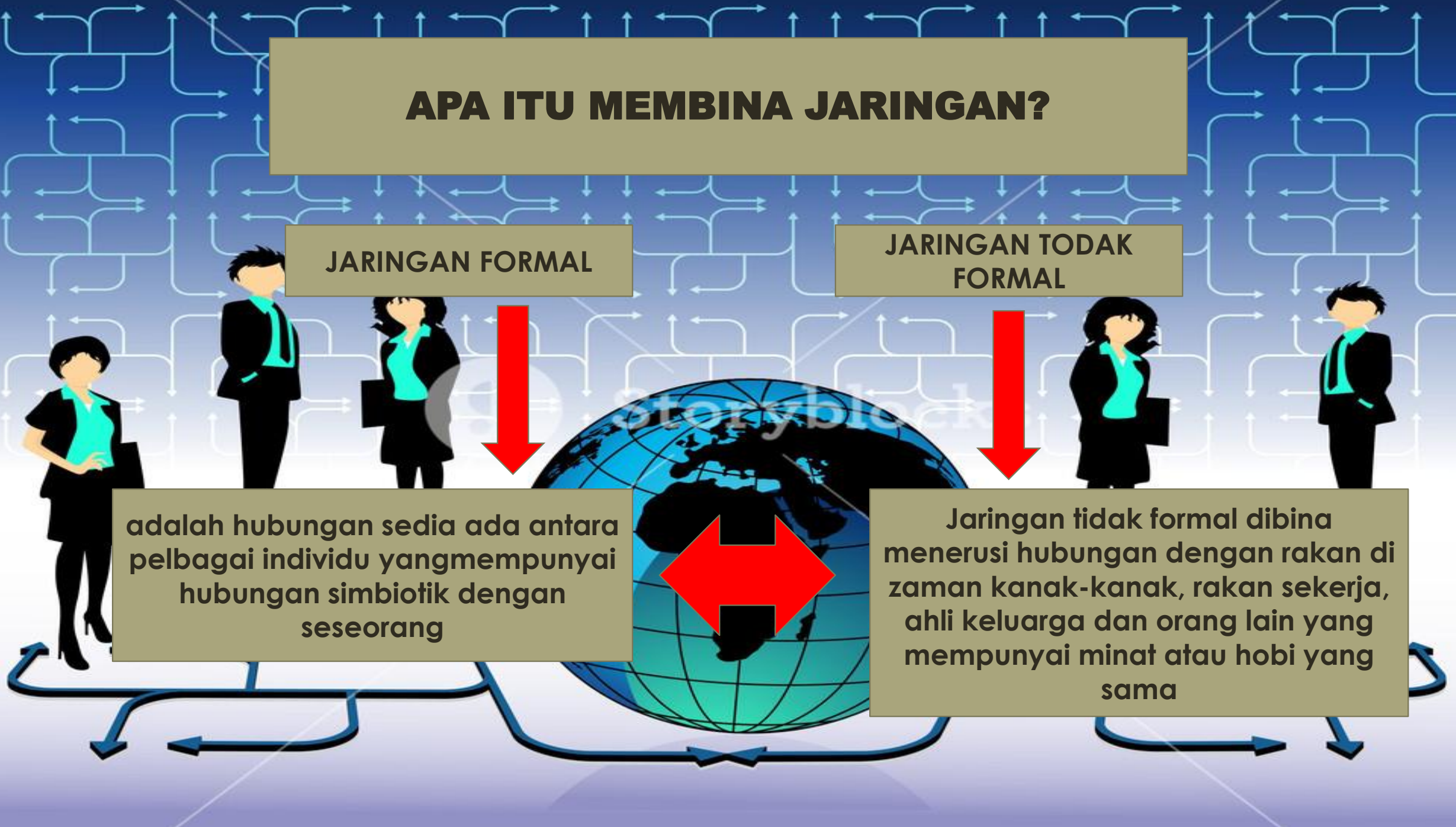
# APA ITU MEMBINA JARINGAN?

## JARINGAN FORMAL

## JARINGAN TIDAK FORMAL

adalah hubungan sedia ada antara pelbagai individu yang mempunyai hubungan simbiotik dengan seseorang

Jaringan tidak formal dibina menerusi hubungan dengan rakan di zaman kanak-kanak, rakan sekerja, ahli keluarga dan orang lain yang mempunyai minat atau hobi yang sama







Untuk mewujudkan dan membina keyakinan dalam membina jaringan, anda boleh menggunakan tujuh teknik berikut:

1. Berhubung dengan berkesan dan penuh keyakinan;
2. Buktikan kebolehan anda kepada orang lain;
3. Tunjukkan keprihatinan anda terhadap orang lain;
4. Sentiasa bertindak adil;
5. Sentiasa bersedia mengakui kesilapan sendiri;
6. Berkeyakinan terhadap orang lain
7. Tunjukkan semangat yang tinggi

## MENGAPA PERLU MEMBINA JARINGAN TERSEBUT?

UNTUK MENDAPATKAN AKSES (SUMBER UTAMA)

MEMBINA PELUANG BARU

DAPATKAN MAKLUMAT PENTING

MENGENALPASTI SESUATU YANG BARU

MEMBANTU DALAM MENCAPAI MATLAMAT

WHAT NEXT?



# 5 TAHAP UTAMA

**AKSES UTAMA**

**MEMUPUK KENALAN SEBAGAI JARINAN UTAMA**

**DAPATKAN PELUANG JARINGAN BARU**

**MENGAMBIL KESEMPATAN UNTUK MENCIPTA  
PELUANG**

**MENGEMBANGKAN HUBUNGAN YANG EFEKTIF  
DAN STRARTEGIK**






**MENGAKSES  
MATLUMAT**

**sumber luar  
seperti dari  
rakan sekerja,  
internet, majalah  
dan sebagainya**

hubungan  
dengan orang  
luar dalam  
usaha untuk  
mendapatkan  
info

**Kumpulkan  
matlumat yang  
sedia ada dan  
jadikan rujukan-  
lakukan  
perbandingan**





kekalkan jaringan sedia  
ada dan dapatkan  
"reference"

melibatkan diri  
dengan aktiviti  
social dalam  
membina jaringan

mencari sumber dan  
mendapatkan  
kepakaran orang lain  
sebagai punca  
sumber utama

**MEMBINA JARINGAN KENALAN DALAM ATAU  
LUAR KAWASAN**

**PERFECT  
MASTERMIND  
SOLUTION**





## BAGAIMANA MEMBINA SERTA MENGEMBANGKAN JARINGAN YANG STRATEGIK

Mendapatkan info dari pakar yang dipilih bagi menentukan matlamat utama dalam memperkembangkan jaringan

Menggunakan jaringan media sosial yang efektif dalam membantu pembentukan strategi dan mampu membangunkan hubungan dengan university lain

Membina hubungan dengan pegawai serta pakar dalam mengenalpasti bidang yang berkaitan untuk kepentingan dalam jangka Panjang.



**Membina hubungan yang pelbagai**

**Berkongsi idea dan Kerjasama serta hindarkan ketidaksemaan yang mungkin menghalang matlamat utama**

**Kenalpasti bidang utama**

**PERFECT  
MASTERMIND  
SOLUTION**





**Kekalkan prestasi dalam hubungan mesra**

**Sentiasa mengikuti perkembangan semasa bagi penambahbaikan info yang sedia ada**

**Pertukaran maklumat adalah penting bagi mengenalpasti bidang yang disasarkan**





**Kekalkan maklumat dan lakukan kajian**

**Hubungi pakar / pegawai untuk dapatkan pandangan**

**Buat keputusan berdasarkan "POTENSI" dan peluang**



# JENIS AKTIVITI YANG BERPOTENSI DALAM MEMBANGUNKAN SERTA PERKEMBANGKAN JARINGAN

ROADSHOW

MEDIA :  
IG / TWITER / FB

????

PERFECT  
MASTERMIND  
SOLUTION





**PERFECT  
MASTERMIND  
SOLUTION**



**TERIMA KASIH**

**IG: iamsyahfanz**

**011-10881225**

