



UPM
UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA
BERILMU BERBAKTI



**Universiti
Putra
Malaysia**

#WeLoveUPM

**Integrasi
Kumpulan &
Pembangunan
Sahsiah Diri**

**TRANSFORMASI MINDA
KUMPULAN PENGURUSAN DAN
PROFESIONAL (P&P) DAN PELAKSANA
SIRI 4, 2022**

**14
NOV
2022**

SITI FATIMAH ABDUL GHANI KBPA
PEGAWAI PSIKOLOGI KANAN, UPM

UniPutraMalaysia

@uputramalaysia

uniputramalaysia

universitiputramalaysia

PERTANIAN • INOVASI • KEHIDUPAN

BERILMU BERBAKTI
WITH KNOWLEDGE WE SERVE

Engagement Activity



integrated



Pengertian integrasi

- Integrasi berasal dari bahasa latin integer yang berarti keseluruhan atau seluruh dan bersifat utuh. Integer adalah menggabungkan beberapa bagian sehingga dapat bekerja sama atau membentuk keseluruhan. Secara etimologi integrasi merupakan pembauran yang menjadi kesatuan yang utuh dan bulat.

Dalam buku *Social Change with Respect to Culture and Original Nature*, William F. Ogburn menjelaskan terdapat syarat-syarat terjadinya integrasi sosial, yaitu:



- **Integrasi Nasional**
- **Integrasi Bangsa**
- **Integrasi Kebudayaan**
- **Integrasi norma-norma dalam masyarakat**
- **Integrasi sosial dan tanggungjawab ahli dalam masyarakat**

PERBEZAAN INTEGRASI DAN DISINTEGRASI

Integrasi bermaksud penyatuan dan perpaduan yang terjadi antara masyarakat yang berlainan budaya, agama, adat dan fahaman sosial serta ideologi namun masih mengekalkan budaya sendiri.



Disintegrasi iaitu adalah suatu kegagalan yang terjadi di dalam sesebuah masyarakat atau organisasi di dalam proses beradaptasi dengan masyarakat yang lainnya.





SUKSES ATAU GAGAL?

Kejayaan perkembangan organisasi banyak bergantung kepimpinan yang bersifat **kreatif** dan **inovatif** kerana itu pemimpin perlu **MAMPU MEWUJUDKAN INTEGRASI**

menerusi pemikiran terbuka, serta sedia mendengar pandangan orang lain. Mereka juga perlu mempunyai sifat-sifat yang berwibawa dalam mencorakkan pelbagai pembaharuan dalam organisasi.

TRUST, BELIEVE AND SUPPORT



0:59



Telur oh Telur!



Conscious Mind: 5% - 10%

An iceberg floating in the ocean. The tip of the iceberg, which is above the water line, is labeled 'Conscious Mind: 5% - 10%'. The much larger part of the iceberg, which is submerged below the water line, is labeled 'Subconscious Mind 90%-95%'. The background shows a blue sky and a dark blue sea.

**Subconscious Mind
90%-95%**

- Pembentukan sahsiah diri seseorang yang positif berpunca daripada sahsiah dan juga **kebiasaan** serta **amalan** yang terdapat dalam keluarga. **Keluarga** disifatkan sebagai **agen** pembangunan karakter diri seseorang

The Iceberg Illusion

The Iceberg Theory of Success

Outcomes

SUCCESS is an

iceberg



← WHAT PEOPLE SEE
OUTCOME

Structures



Supportive
Parents



↓ WHAT PEOPLE DON'T SEE
EFFORTS

Dedication



Beliefs

Failure



Dissapointment

Persistence



Sacrifice



UJIAN PERSONALITI

Inventori Personaliti BM

[i-Psikologi v2 PSUKJ : Ujian Personaliti \(johor.gov.my\)](http://i-Psikologi v2 PSUKJ : Ujian Personaliti (johor.gov.my))

Adaptasi inventori personaliti berdasarkan pengelasan Briggs Myers.

<https://ipsikologi.johor.gov.my/v2/ujian.php>

20 MINIT

Inventori Personaliti BM



Inventori Personaliti Briggs Myers (BM) adalah inventori untuk mengukur personaliti individu berdasarkan kategori psikologi yang diketengahkan oleh C.G Jung pada tahun 1921. Kategori ini melihat kepada empat aspek utama iaitu:

- Fokus individu sama ada tertumpu kepada dirinya sendiri (**Introversion**) atau luaran (**Extraversion**).
- Penerimaan maklumat individu sama ada menerima fakta (**Sensing**) atau menafsir dan menambah maksud (**Intuition**).
- Membuat keputusan sama ada berdasarkan logik dan konsisten (**Thinking**) atau berdasarkan naluri dan belas kasihan (**Feeling**).
- Keadaan sesuatu sama ada individu lebih suka mengikut ketetapan (**Judging**) atau lebih terbuka kepada pilihan atau perkara yang baharu (**Perceiving**).

Inventori ini adalah adaptasi inventori personaliti Briggs Myers. Sila baca setiap pernyataan dan pilih perkara yang menunjukkan kebiasaan anda. Tiada jawapan betul dan salah. Masa menjawab kesemua soalan adalah yang dicadangkan adalah sekitar 15 hingga 25 minit. Anda juga perlu menyatakan jantina anda untuk inventori ini.

Rujukan:

- Jung, Carl G. (1971). *Psychological Types*. Princeton, New Jersey: Princeton University Press
- Scott, G. D. (1999). *Psychometric properties of the Myers-Briggs type indicator*. Masters Coursework thesis, Department of Psychology, The University of Melbourne

Lelaki Wanita

Mulakan Ujian

Fokus individu sama ada tertumpu kepada dirinya sendiri (**Introversion**)

Fokus individu sama ada tertumpu kepada atau luaran (**Extraversion**).

Penerimaan maklumat individu sama ada menerima fakta (**Sensing**)

JOM SEMAK

Penerimaan maklumat individu menafsir dan menambah maksud (**Intuition**)

Membuat keputusan sama ada berdasarkan logik dan konsisten (**Thinking**) atau berdasarkan naluri dan belas kasihan (**Feeling**).

Keadaan sesuatu sama ada individu lebih suka mengikut ketetapan (**Judging**) atau lebih terbuka kepada pilihan atau perkara yang baharu (**Perceiving**).

Pengertian Sahsiah

- *Sahsiah bermakna peribadi atau personaliti.*
- *Peribadi menggambarkan sifat personaliti individu yang akan membezakan individu dengan individu lain.*

A photograph of two women wearing hijabs and patterned blouses, sitting on the ground and talking. The background is a blurred outdoor setting with trees and a building. The text is overlaid on the left side of the image.

BERITA

Bahasa Melambangkan Akhlak dan Sahsiah Diri

Komunikasi Sesama Pekerja

- Selaras tugas dan tanggungjawab antara unit/jabatan
- Sistem sokongan sosial (semangat kekitaan)
- Perkongsian maklumat dengan rakan sejawat
- Memudahkan penyelesaian masalah
- Mengelakkan konflik antara jabatan/unit

Kemahiran Berkomunikasi

- Tingkah laku
- Menimbulkan minat orang
- Memberikan perhatian
- Mendengar
- Pemerhatian
- Mengemukakan soalan
- Memberi refleksi perasaan

Pembinaan Akidah(Kepercayaan)

Ibadah (Ritual)

Akhlak (Etika & Moral)

Penampilan (Mazhar)

Menurut Iman Al Ghazali

agama

Perhubungan
sesama
manusia

Budi

Al
quran

Aspek Diri
Individu

akidah

Adab

Akhlak

Pencarian
rezeki

Simple Energizer

53243224321521245222

Contoh aktiviti perkembangan sahsiah, sosio-emosi dan nilai kerohanian

6 - 12 BULAN

Saya berjaya
Sayang mahu
dibelaikah

1 - 2 TAHUN

Nama saya
Tangan saya wangi
Potretku

2 - 3 TAHUN

Saya comel
Keluarga saya
Rumah saya

6 - 6 BULAN

Belailah saya
Pandanglah saya
Mari bergolek

3 - 4 TAHUN

Cantiknya saya
Anggota badan saya
Sayang diri sendiri



Faktor yang mempengaruhi perkembangan sahsiah, emosi dan sosial kanak-kanak

FAKTOR KETURUNAN

Baka merujuk kepada **ciri biologi** atau **gen** yang diperturunkan melalui ibu bapa kepada anak-anak. Ia menentukan persamaan antara ibu bapa dengan anak-anaknya dari segi sifat, kebolehan, minat dan kawalan emosi.

FAKTOR PERSEKITARAN

**SUMBER
TEKNOLOGI**

KELUARGA

**FAKTOR
MEMPENGARUHI
SAHSIAH**

RAKAN

**PENGARUH
MEDIA**

PENDIDIKAN

**STATUS
SOSIO
EKON**

CIRI-CIRI SAHSIAH YANG BERJAYA



Berkongsi idea dan kerja secara berjemaah

Memiliki nilai moral yang tinggi

Mengikuti bengkel kemahiran diri yang bersesuaian

Bersedia untuk melakukan tugas mengikut tempoh masa yang diberi

Mempunyai sistem sokongan dan integriti yang kukuh

**Semangat
Ingatan
Tumpuan
Keceriaan**

SPIRITUAL

**Emosi
Perasaan**

EMOSI

**Pemikiran
Penghayatan**

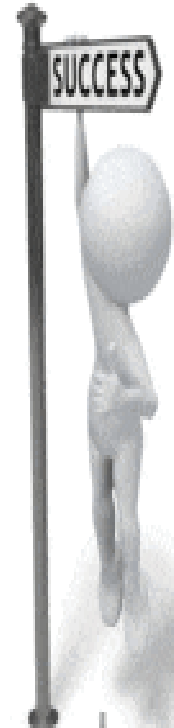
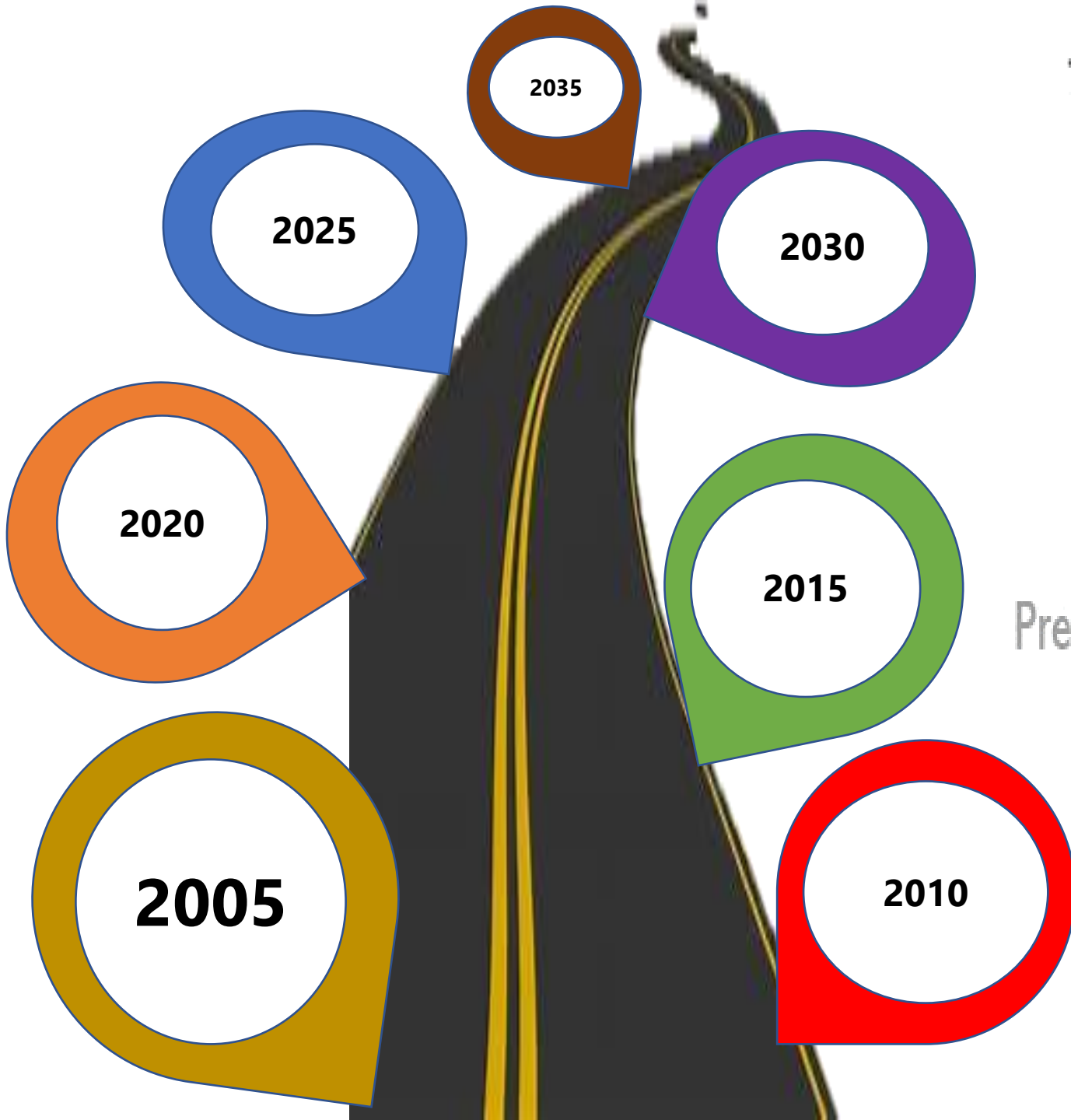
MENTAL

**Struktur
Pergerakan
Keyakinan
Keterampilan**

FIZIKAL

Put the Right Stuff In Take the Garbage Out





PresenterMedia



**DO NOT
INTERRUPT
ME WHEN I AM
TALKING
TO MYSELF**

“NEVER OUTSOURCE SELF-LOVE”





UPM
UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA
SERILMU BERBAKTI





Siti Fatimah Abdul Ghani (Counselor & Columnist) <https://www.facebook.com/crsitifatihmah>



kaunselor_ctf

 UniPutraMalaysia

 @uputramalaysia

 uniputramalaysia

 universitiputramalaysia

PERTANIAN • INOVASI • KEHIDUPAN

BERILMU BERBAKTI
WITH KNOWLEDGE WE SERVE

TERIMA KASIH