



**UPM**  
UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA  
BERILMU BERBAKTI

**UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA**  
AGRICULTURE • INNOVATION • LIFE

# **PENGENALAN DAN HALA TUJU UPM**

## **PROGRAM TRANSFORMASI MINDA SIRI 4/2022**

Disampaikan oleh:  
**PUSAT STRATEGI DAN PERHUBUNGAN KORPORAT (PSPK)**



**UPM**  
UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA  
BERILMU BERBAKTI

**UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA**  
AGRICULTURE • INNOVATION • LIFE

# SEJARAH & FAKTA

- **Universiti Putra Malaysia** mula ditubuhkan sebagai sebuah Sekolah Pertanian pada 21 Mei 1931.
- Tanggal 23 Jun 1947, Sekolah Pertanian ini telah dinaiktaraf sebagai Kolej Pertanian Malaya oleh Sir Edward Gent, Gabenor Malayan Union ketika itu.
- Penubuhan **Universiti Pertanian Malaysia** seterusnya tercetus apabila Sekolah Pertanian di Serdang ini bergabung dengan Fakulti Pertanian, **Universiti Malaya**. **Universiti Pertanian Malaysia** memulakan sesi akademiknya pada 23 Julai 1973 dengan pengambilan seramai 1,559 pelajar. Pelajar-pelajar tersebut memulakan pengajian di tiga fakulti pengasas dan satu bahagian asasi iaitu Fakulti Kedokteran Veterinar dan Sains Penternakan, Fakulti Perhutanan, Fakulti Pertanian dan Bahagian Sains Asasi.
- Pada tahun 3 April 1997, nama **Universiti** ditukar dari **Universiti Pertanian Malaysia** ke **Universiti Putra Malaysia** oleh Mantan Perdana Menteri, Tun Dr. Mahathir Mohammad.



# Fakta Ringkas Universiti Putra Malaysia

01

Universiti Putra Malaysia (UPM) merupakan salah sebuah universiti awam ternama Malaysia yang menawarkan pelbagai disiplin

02

Ditubuhkan pada tahun 1931 dan terkenal di seluruh rantau sebagai antara universiti terkemuka dunia

03

Dianugerahkan status "Universiti Penyelidikan" pada tahun 2006

04

Dianugerahkan status "Universiti Berautonomi" pada tahun 2012

05

Dianugerahkan status Swa-akreditasi (Kualiti Program Akademik) pada tahun 2010

**3,000 Hektar**

Terletak dalam lingkungan 30 minit ke Kuala Lumpur, Putrajaya & KLIA

**100+**

Persatuan Pelajar

**28,000+**

Pelajar dari Lebih  
**80** Negara

**40%** Siswazah

**20%** Antarabangsa

**1,773**

Staf Akademik

**140+**

Program Ijazah

**15** Fakulti

**11** Institut

**2** Sekolah

**1** Akademi

**3,967** Staf



**Program Pertukaran Pelajar**

**1,581** Pelajar ke UPM

**1,659** Pelajar ke Luar Negara

Sehingga Dis 2021



# FAKULTI & SEKOLAH

# 2

## Sekolah

Sekolah Pengajian Siswazah

Sekolah Perniagaan dan Ekonomi | 1 MAC 2020

# 15

## Fakulti

Fakulti Pertanian

Fakulti Perhutanan dan Alam Sekitar

Fakulti Perubatan Veterinar

Fakulti Kejuruteraan

Fakulti Pengajian Pendidikan

Fakulti Sains

Fakulti Sains dan Teknologi Makanan

Fakulti Ekologi Manusia

Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi

Fakulti Rekabentuk dan Senibina

Fakulti Perubatan dan Sains Kesihatan

Fakulti Sains Komputer dan Teknologi Maklumat

Fakulti Bioteknologi dan Sains Biomolekul

Fakulti Sains Pertanian dan Perhutanan (UPMKB) | 1 JULAI 2020

Fakulti Kemanusiaan, Pengurusan dan Sains (UPMKB) | 1 JULAI 2020



# INSTITUT

# 11

Institut

Institut Biosains

Institut Teknologi Maju

Institut Penyelidikan Penuaan Malaysia

Institut Penyelidikan Matematik (INSPEM)

Institut Penyelidikan Produk Halal

Institut Perhutanan Tropika dan Produk Hutan

Institut Pengajian Sains Sosial

Institut Pertanian Tropika dan Sekuriti Makanan | 1 JULAI 2020

Institut Kajian Perladangan

Institut Antarabangsa Akuakultur dan Sains Akuatik

Institut Ekosains Borneo (UPMKB)





**UPM**  
UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA  
BERILMU BERBAKTI

**UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA**  
AGRICULTURE • INNOVATION • LIFE

# SOROTAN PENCAPAIAN

# ANALISIS JURANG PENCAPAIAN – SASARAN KEBERHASILAN UTAMA

**61.2%**

telah mencapai sasaran  
yang telah ditetapkan

Berdasarkan 67 Petunjuk Prestasi Utama (KPI) yang telah diukur sepanjang 2014-2020 sebagai indikator pencapaian utama sepanjang pelaksanaan Pelan Strategik tersebut, didapati 61.2% daripadanya telah mencapai sasaran yang telah ditetapkan. Ia merangkumi beberapa KPI yang signifikan dan menjadi bidang tujahan utama universiti.

**67**

Petunjuk Prestasi Utama  
(KPI) yang telah diukur  
sepanjang  
2014-2020

## Pencapaian dalam Pelan Strategik UPM 2014-2020

menunjukkan UPM berjaya mencapai empat daripada lima sasaran keberhasilan utama yang telah ditetapkan untuk dicapai pada 2020 seperti berikut:

**159**

Top 200 dalam  
senarai penarafan QS  
World University  
Ranking

**28**

Top 30 dalam senarai  
penarafan QS Asia  
University Ranking

**Tier 6**

SETARA

**6 Star**

MyRA

**51-100**

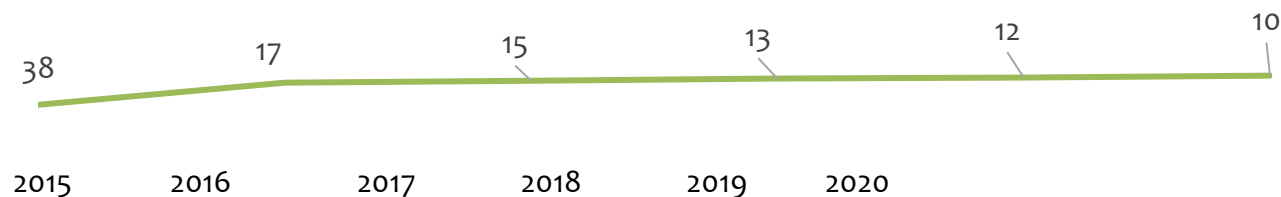
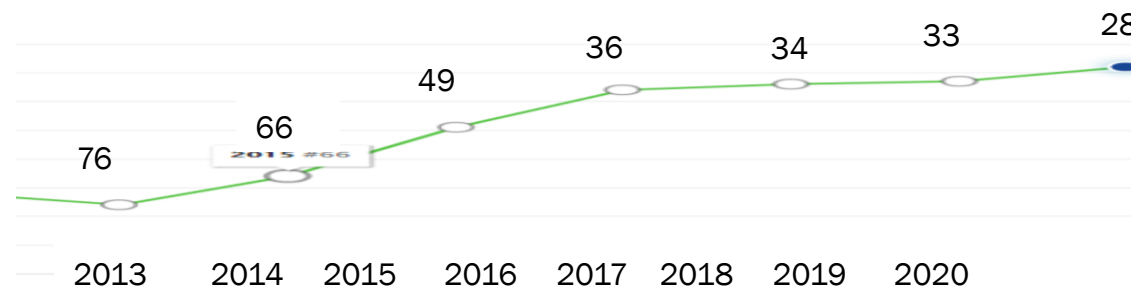
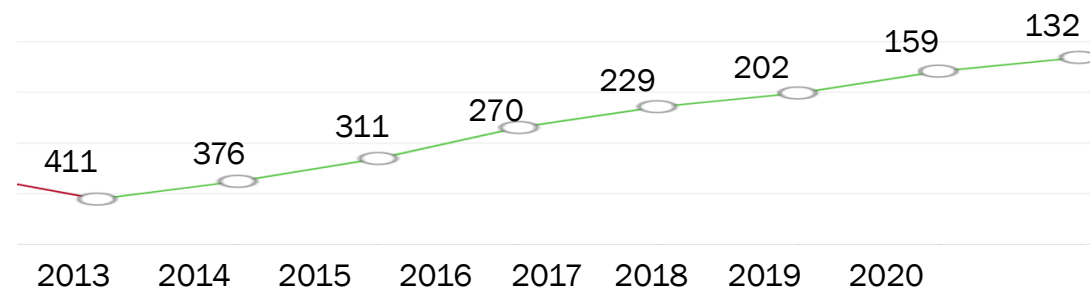
Top 30 by Subject, dalam senarai  
penarafan QS World University Ranking  
untuk bidang Pertanian & Perhutanan



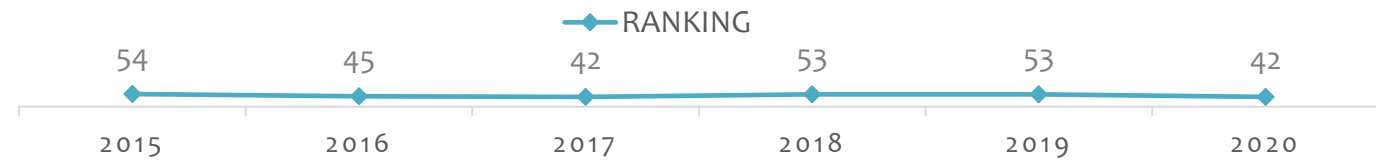
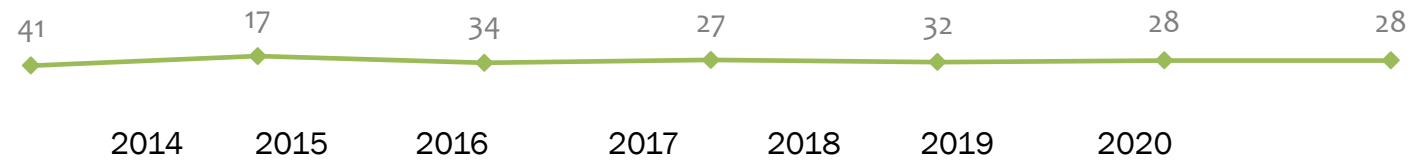
# ANALISIS JURANG PENCAPAIAN – PERBANDINGAN SASARAN 2014 DAN PENCAPAIAN 2020

<p>QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS 2020</p> <p><b>PENCAPAIAN</b> 159</p> <p><b>SASARAN</b> 200</p>	<p>BILANGAN PROGRAM YANG MENDAPAT AKREDITASI ANTARABANGSA</p> <p><b>PENCAPAIAN</b> 40</p> <p><b>SASARAN</b> 39</p>	<p>PERATUS KURSUS YANG MENGGUNAKAN PENDEKATAN BERINOVASI</p> <p><b>PENCAPAIAN</b> 100%</p> <p><b>SASARAN</b> 100%</p>
<p>PERATUS KEBOLEHPASARAN GRADUAN</p> <p><b>PENCAPAIAN</b> 91.6%</p> <p><b>SASARAN</b> 90%</p>	<p>SETARA (Sistem Penarafan IPT)</p> <p><b>PENCAPAIAN</b> Tier 6</p> <p><b>SASARAN</b> Tier 6</p>	<p>MyRA (Malaysia Research Assessment)</p> <p><b>PENCAPAIAN</b> 6 Bintang</p> <p><b>SASARAN</b> 6 Bintang</p>
<p>BILANGAN GERAN PENYELIDIKAN DAN PENGEMBANGAN</p> <p><b>PENCAPAIAN</b> 249</p> <p><b>SASARAN</b> 52</p>	<p>BILANGAN PROGRAM JINM BERTARAF ANTARABANGSA</p> <p><b>PENCAPAIAN</b> 123</p> <p><b>SASARAN</b> 14</p>	<p>AGRICULTURAL SCIENCES TOTAL CITATIONS</p> <p><b>PENCAPAIAN</b> 19,017</p> <p><b>SASARAN</b> 16,000</p>
<p>AGRICULTURAL SCIENCES NUMBER OF PUBLICATIONS THAT ARE AMONG THE 10 PERCENT MOST CITED</p> <p><b>PENCAPAIAN</b> 301</p> <p><b>SASARAN</b> 100</p>	<p>AGRICULTURAL SCIENCES NUMBER OF HIGHLY CITED PAPERS THAT ARE AMONG THE TOP 1 PERCENT MOST CITED IN THEIR RESPECTIVE FIELD</p> <p><b>PENCAPAIAN</b> 15</p> <p><b>SASARAN</b> 10</p>	<p>VISIBILITI PERTANIAN DALAM MEDIA MASSA (TRADISIONAL, ONLINE DAN MEDIA SOSIAL)</p> <p><b>PENCAPAIAN</b> 156</p> <p><b>SASARAN</b> 95</p>
<p>SKOR INDEKS KEBERTANGGUNGJAWABAN (IA) DAN INDEKS TADBIR URUS UNIVERSITI (UGGI)</p> <p><b>PENCAPAIAN</b> Skor 4</p> <p><b>SASARAN</b> Skor 4</p>		

# ANALISIS JURANG - PENGANTARABANGSAAN

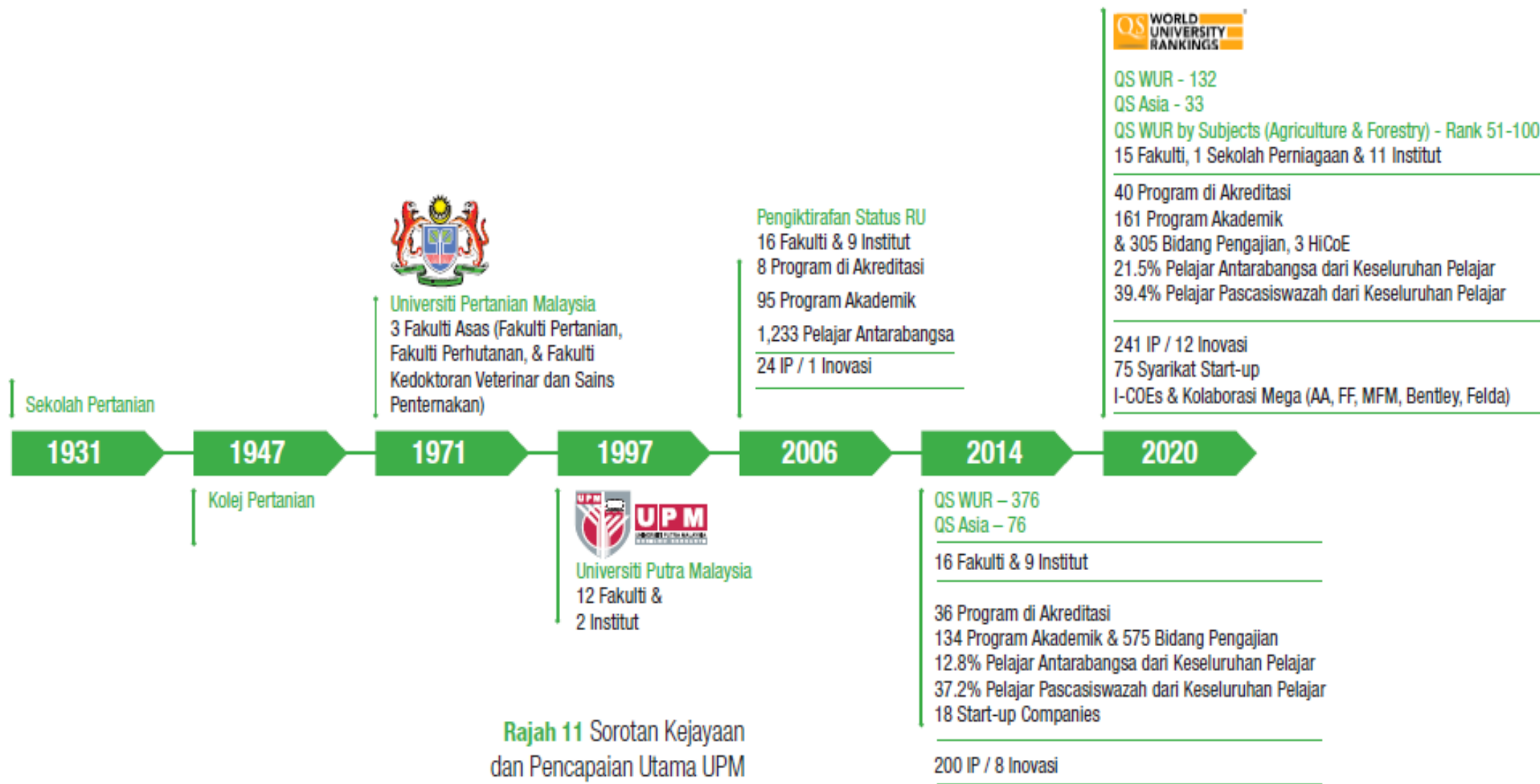


# ANALISIS JURANG - PENGANTARABANGSAAN



Agricultural Sciences

# SOROTAN KEJAYAAN DAN PENCAPAIAN UTAMA



Rajah 11 Sorotan Kejayaan dan Pencapaian Utama UPM

# PENCAPAIAN UTAMA UPM 2014-2020

01

## Pusat Kecemerlangan Penyelidikan dan Pengiktirafan HiCoE

Penubuhan 1 pusat baharu, 2 penjenamaan dan 2 HiCoE yang memacu kecemerlangan UPM

02

## Akreditasi Antarabangsa Program Akademik

40 program akademik peringkat antarabangsa

03

## Kecemerlangan Pertanian

Pusat rujukan industri dan komuniti

04

## Teknologi Komersil & Harta Intelek

Promosi dan pengkomersilan produk penyelidikan

05

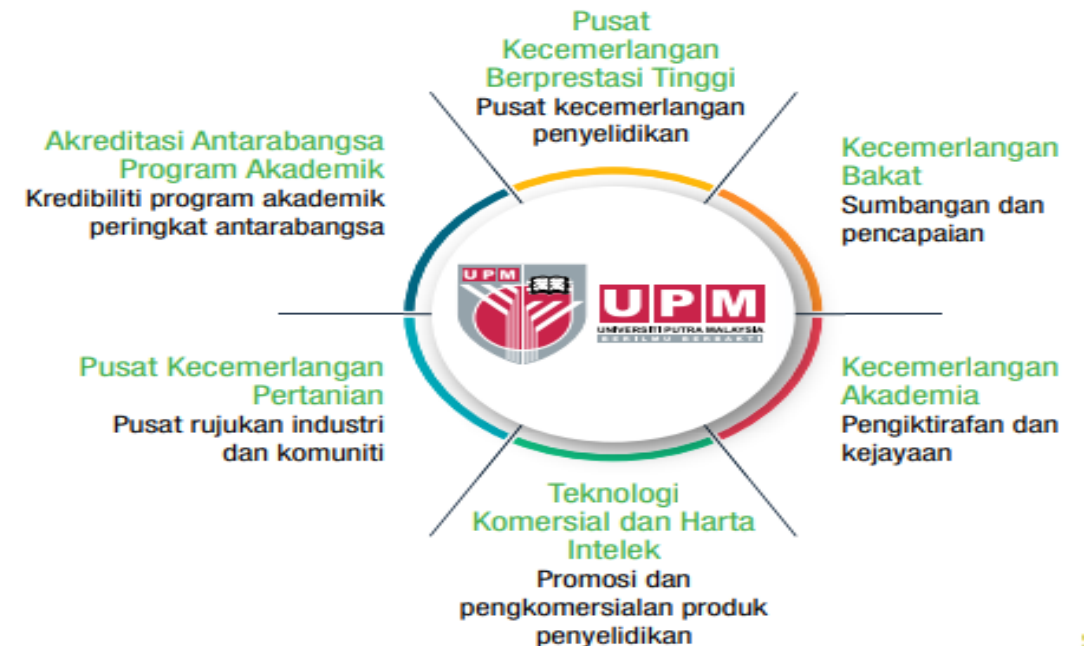
## Kecemerlangan Akademia

Pengiktirafan dan kejayaan

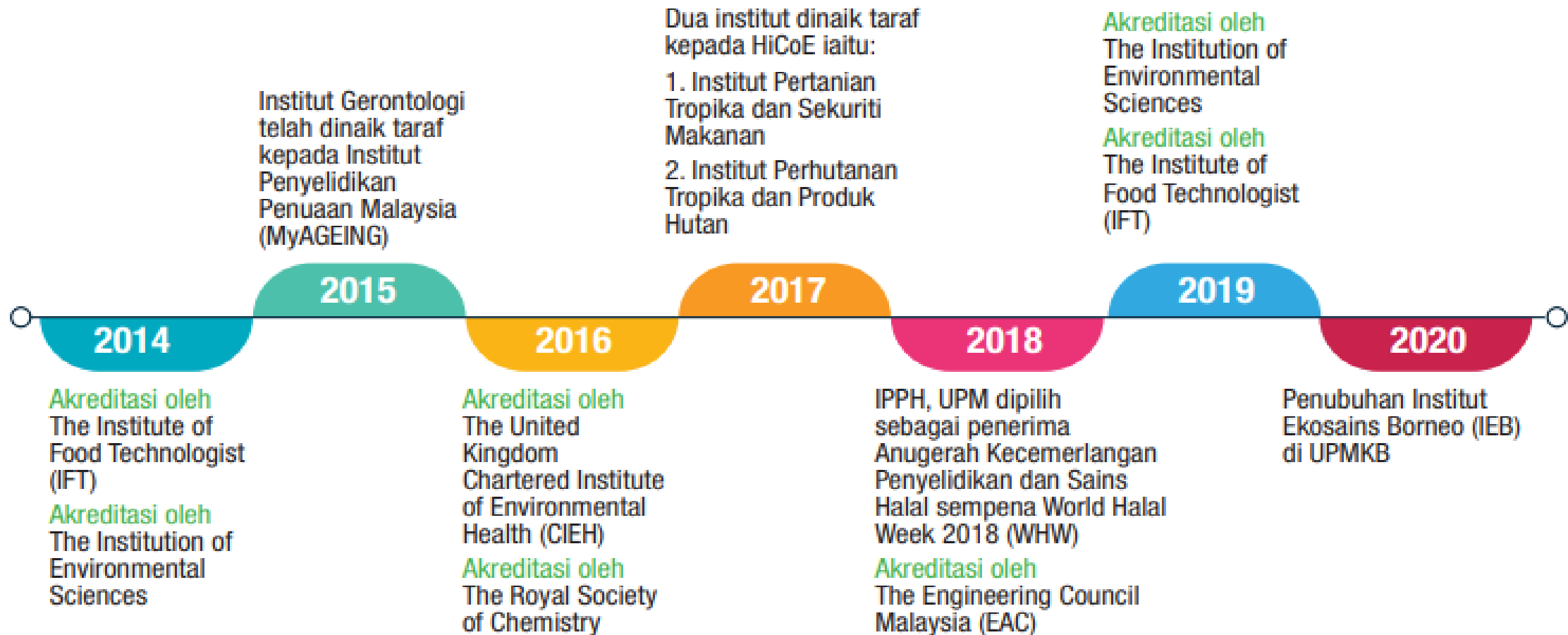
06

## Kecemerlangan Bakat

Sumbangan dan pencapaian



# PUSAT KECEMERLANGAN PENYELIDIKAN DAN PENGIKTIRAFAN HiCoE





**UPM**  
UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA  
BERILMU BERBAKTI

**UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA**  
AGRICULTURE • INNOVATION • LIFE

# HALA TUJU UPM



**UPM**  
UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA  
BERILMU BERBAKTI

# UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA

AGRICULTURE • INNOVATION • LIFE

DILANCARKAN PADA 3/12/2021





# ANALISIS ISU DAN CABARAN STRATEGIK UPM





**Rajah 21** Analisis Isu dan Cabaran Strategik UPM

**UPM SEBAGAI INSTITUSI PENDIDIKAN TINGGI PERLU**

- Bergerak ke arah pendigitalan kampus pintar dan teknologi tinggi dalam skop pengajaran dan pembelajaran, perkhidmatan, infrastruktur, penyelidikan dan kelestarian UPM. Ini merangkumi IoT, kecerdasan buatan dan penggunaan data secara analitik.
- Merapatkan jurang kemahiran dan pengetahuan graduan, selari dengan perubahan pasaran permintaan industri melalui kurikulum yang organik, hybrid, *flexible*, kaedah penyampaian yang inovatif dan aktiviti luar kelas yang membentuk watak graduan yang holistik.
- Meneruskan kolaborasi pintar bersama lingkaran empat pihak (*quadruple helix*) — akademik, kerajaan, industri dan komuniti. Ini termasuk kolaborasi antarabangsa yang boleh membantu UPM dalam menangani cabaran global dengan lebih berkesan, dalam pencapaian visi dan misi UPM.
- Memberi manfaat kepada pembangunan pelajar dan komuniti, dan memacu sumbangan bermakna kepada kekayaan dan pembangunan negara serta kemajuan manusia sejagat melalui akses ilmu yang inklusif selari dengan SDGs dan Wawasan Kemakmuran Bersama 2030.

# ANALISIS SWOT UPM

## BANTU

Dizahirkan dalam pencapaian semasa UPM

## BAHAYA

Perlu ditangani untuk memastikan UPM kekal cemerlang di peringkat Nasional dan Global

### KEKUATAN

- Nic pertanian
- Keluasan tanah
- Bidang dan kepakaran komprehensif
- Kekuatan alumni
- Lokasi strategik
- Status Universiti Penyelidikan
- Reputasi

Staf Akademik & Bukan Akademik

Universiti Matang (50 Tahun)

### KELEMAHAN

- Infra & Info fasiliti usang
- Keupayaan dan kebolehan dalam menjana pendapatan
- Sistem sokongan komprehensif

### PELUANG

- *Megatrend Global*: Industri 4.0 & Pendigitalan
- Perubahan sosial & demografi: millennials



- » Teknologi dan kampus pintar
- » Metod kurikulum baharu
- » Kolaborasi pintar Universiti - Industri – Komuniti

Pasaran Global

Kelestarian Alam Sekitar & Sosial- SDGs  
-Bencana Alam -  
Pandemik

### ANCAMAN

- Kegawatan ekonomi & Cabaran kewangan
- Jurang pendapatan
- Polisi, peraturan dan garis panduan kewangan



- » Model Autonomi Kewangan & Penswastan
- » Model Perniagaan yang disruptif dan inovatif
- » Eksploitasi peluang dan gunapakai kekuatan

# PROSES PENETAPAN PELAN STRATEGIK UPM 2021-2025



## UPM HARI INI

### PRESTASI SEMASA DAN ANALISIS ISU UPM

- Jurang Pencapaian
- ✓ PS 2014-2020
- ✓ Pengantarabangsaan
- Milestone penting dan pencapaian

### ANALISIS CABARAN STRATEGIK UPM

- Analisis dalaman UPM (SWOT)
- ✓ Kekuatan dan kelemahan
- ✓ Peluang dan ancaman
- Analisis Persekitaran (Ekonomi, Industri, Teknologi, Persaingan)

## SASARAN HALA TUJU

### ANALISIS PENJAJARAN PRINSIP HALA TUJU

- 10 lonjakan Pelan Pembangunan dan Pendidikan Malaysia (Pendidikan Tinggi) & Fasa 3 (2021-2025)
- Wawasan Kemakmuran Bersama & SDGs
- Penarafan Antarabangsa
- Dasar Agromakanan Negara & Dasar Komoditi Makanan
- RMK-12
- Penarafan Nasional (MyRA & SETARA)

## PENETAPAN MATLAMAT

### KEUTAMAAN DAN SASARAN KEBERHASILAN

- Visi, Misi, Matlamat, Matlamat Pendidikan, Nilai
- Sasaran Keberhasilan
- Objektif Strategik

### ORIENTASI PEMEGANG TARUH

- JK Pengurusan Universiti
- JK Utama dan JK Pelaksana
- Dialog awam (Industri, Alumni, Pelajar, Masyarakat, Persatuan)

## PELAN TINDAKAN

### PENGUKURAN, PELAKSANAAN DAN PEMANTAUAN

- Pengukuran Objektif Strategik
- Pelaksanaan Inisiatif Utama
- Kaedah Pemantauan (Quarterly review & JK Audit)
- JK Pemantauan dan Revisi Fasa 1 & 2 PS UPM 2021-2025

# Pelan Strategik

UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA

2021-2025

## **VISI**

Menjadi Sebuah Universiti Bereputasi Antarabangsa

## **MISI**

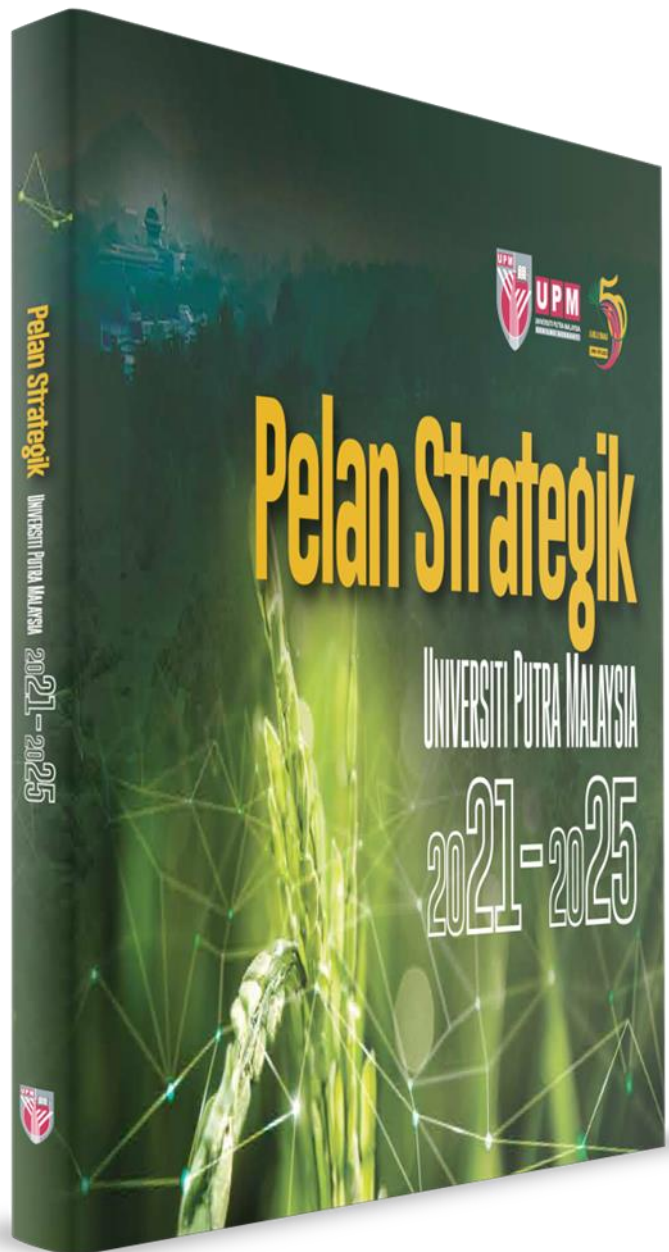
Memberi Sumbangan Bermakna kepada Pembentukan Kemakmuran dan Pembangunan Negara serta Kesejahteraan Manusia Sejagat Menerusi Penerokaan dan Penyebaran Ilmu

## **MATLAMAT PENDIDIKAN**

Melahirkan Graduan Bitara yang Holistik, Ihsan, Patriotisme dan Berdaya Tahan

## **NILAI TERAS**

Ihsan, Kepelbagaian dan Kelestarian



# Pelan Strategik

UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA

2021-2025

## **MATLAMAT 1**

Melahirkan Watak Graduan Berdaya Tahan Mendepani Cabaran Mendatang

## **MATLAMAT 2**

Mewujudkan Hab Penyelidikan dan Inovasi yang Menjanakan Nilai Berteraskan Ekosistem Lestari

## **MATLAMAT 3**

Melestarikan Ekosistem Jaringan Industri dan Masyarakat

## **MATLAMAT 4**

Memperkasakan Pertanian dan Ketahanan Sekuriti Makanan

## **MATLAMAT 5**

Memperteguh Tadbir Urus Institusi, Kemampunan Kewangan dan Amalan Kelestarian Hijau



# PERUTUSAN NAIB CANSOLOR



“Pelan Strategik UPM 2021-2025 mengangkat tema “Seruan Al-Falah Dari Menara Ilmu” sebagai tunjang yang menzahirkan komitmen universiti dalam konteks memartabatkan ilmu demi kemajuan negara dan kesejahteraan rakyat.”

“Setiap matlamat, objektif strategik, pengukuran prestasi dan inisiatif utama yang terkandung dalam pelan strategik 2021-2025 ini menterjemahkan peranan signifikan setiap warga UPM dalam membuat anjakan paradigma dari Menara Gading kepada Menara Ilmu.”

# ASPIRASI NAIB CANSOLOR 2022

1 MENAKHODA PERTANIAN DAN  
PUSAT RUJUKAN PENGEMBANGAN



2 MELAHIRKAN PELAJAR SEBAGAI  
SOSOK WARGANEGARA YANG  
BAIK



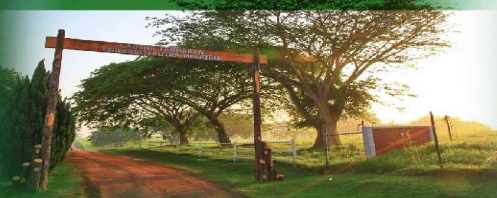
3 MEREALISAKAN KAMPUS  
PINTAR



5 MENJUARAI MISI UNIVERSITI  
UNTUK MASYARAKAT



7 MENGEKALKAN REPUTASI  
UPM SEBAGAI UNIVERSITI  
PALING LESTARI



4 MEMARTABATKAN  
PENYELIDIKAN UNTUK NEGARA



6 MERANCAK UPM GLOBAL



9 MEMPERHEBAT PRAKARSA  
KESEJAHTERAAN KAMPUS



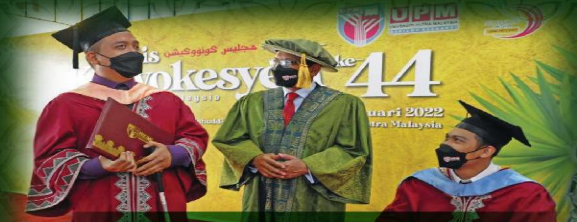
10 MEMBINGKAS PENDANAAN  
UNIVERSITI



11 MELIBATSAMA ALUMNI UNTUK  
KELANGSUNGAN UNIVERSITI



8 MEMUGAR CAKNA,  
MENJULANG BAKTI



**48 KPI  
UPM  
2022**

**PERTANIAN (5 KPI)**

1. Meningkatkan Keterampilan Disiplin Pertanian
2. Graduan Usahawan Tani
3. Menjadi Pusat Rujukan Sekuriti Makanan dan Perladangan Lestari
4. Menjadi Pusat Rujukan Pertanian Tropika
5. Penjanaaan Pendapatan Pertanian

**PERKHIDMATAN  
PERPUSTAKAAN & ICT (5 KPI)**

1. Kedudukan laman web UPM di Webometrics
2. Pengukuhan & visibiliti sumber maklumat pertanian
3. Pangkalan data/ebook di indeks (Discovery@Lib)
4. Peratus pengguna UPM mengakses maklumat secara dalam talian
5. PUTRA@Smart Classroom

**PENGURUSAN  
KEWANGAN & ASET (4 KPI)**

1. Pendigitalan Sistem Kewangan Utama
2. Peratusan Penjanaaan Pendapatan berbanding Belanja Mengurus
3. Peratus Penjanaaan Sumber Dalam HPUPM
4. Penjanaaan Sumber Dalam

**KEMAMPANAN KEWANGAN (2 KPI)**

1. Kutipan Dana Zakat, Wakaf dan Endowmen
2. Pengagihan Dana Zakat, Wakaf dan Endowmen

**SUMBER MANUSIA (3 KPI)**

1. Kecemerlangan bakat
2. Transformasi Aplikasi Sumbe Manusia
3. Pematuhan dasar

**AKADEMIK & ANTARABANGSA (7 KPI)**

1. Graduan PhD
2. iGOT
3. Pelajar antarabangsa
4. Pelajar Mobiliti (Inbound & Outbound)
5. Program *Summer School*
6. Peratusan Program PEO
7. Peratusan Program yang melibatkan Industri

**PENYELIDIKAN & INOVASI (11 KPI)**

1. Penerbitan dalam jurnal berindeks
2. Penerbitan Q1
3. Sitasi 5 tahun
4. Geran penyelidikan
5. Pendapatan RDCE dan lain-lain
6. IPR yang difailkan
7. Pengkomersilan
8. Jurnal Q1 Bersama Universiti Top 100
9. Jurnal Science atau Nature
10. Jurnal Baharu dalam Journal Citation Reports
11. Peratusan staf sebagai Penyelidik Utama

**HAL EHWAL PELAJAR (7 KPI)**

1. Kebolehpasaran graduan
2. Bilangan usahawan pelajar
3. Bantuan kewangan pelajar
4. Perkhidmatan sokongan pelajar OKU
5. Program/aktiviti yang dianjurkan oleh pelajar secara kerjasama/kolaborasi
6. Bilangan Program yang memperkukuh aspek Patriotik
7. Bilangan Penyertaan Pelajar dalam program

**JARINGAN INDUSTRI & MASYARAKAT (4 KPI)**

1. Jaringan industri dan masyarakat yang mampan
2. Geran penyelidikan & pengembangan
3. Program antarabangsa
4. Penjanaaan pendapatan JINM

=100%

99% - 75%

74% - 0



**UPM**  
UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA  
BERILMU BERBAKTI

**UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA**  
AGRICULTURE • INNOVATION • LIFE

# KPI UPM - Q2 2022

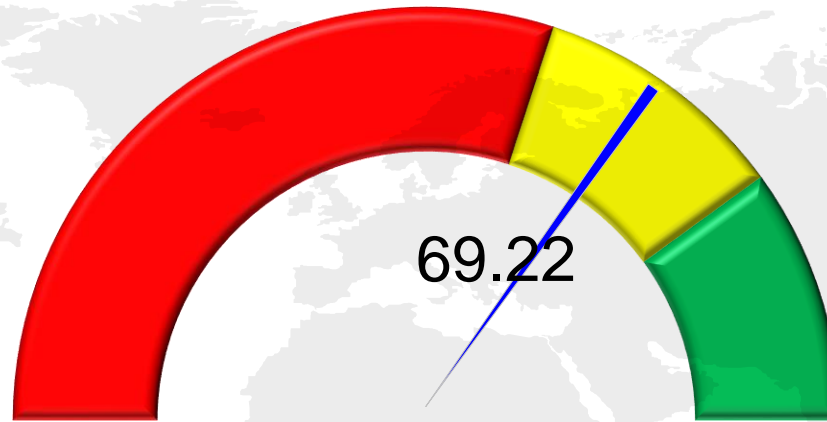
# PENCAPAIAN KESELURUHAN KPI Q2 2022

KOD WARNA MARKAH BAGI  
RUHAN

≥80%

79% - 60%

59% - 0



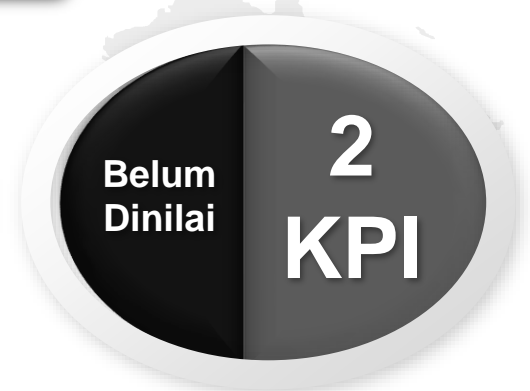
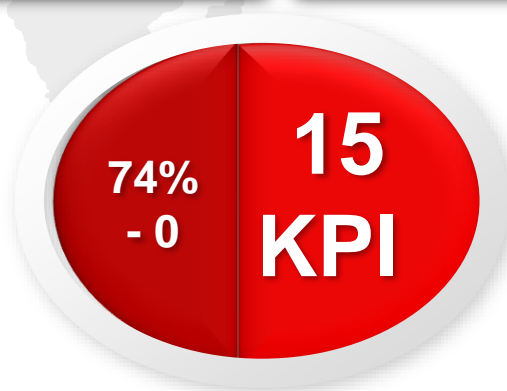
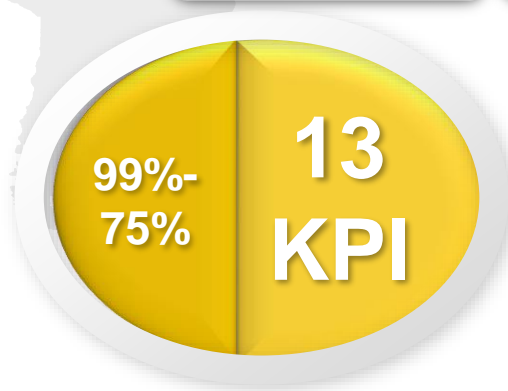
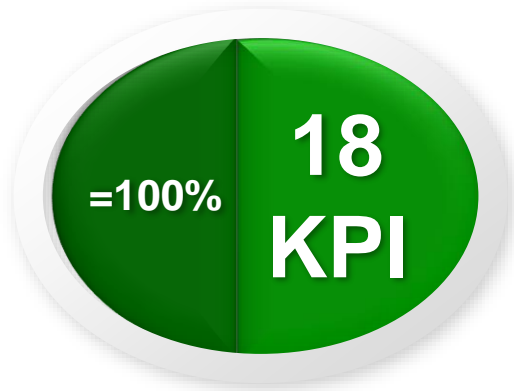
2022 : 69.22%

KOD WARNA  
PENCAPAIAN BAGI KPI

=100%

99% - 75%

74% - 0



# PENCAPAIAN KPI Q2 2022 MENGIKUT SKOP KPI



**AKADEMIK &  
ANTARABANGSA**



57.87



**PENYELIDIKAN  
& INOVASI**



44.56



**SUMBER  
MANUSIA**



86.96



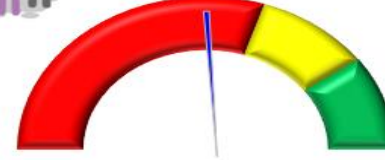
**HAL EHWAL PELAJAR  
& ALUMNI**



79.83



**JARINGAN INDUSTRI  
& MASYARAKAT**



47.62



**PERTANIAN**



72.43



**PERKHIDMATAN  
PERPUSTAKAAN & ICT**



93.30



**PENGURUSAN  
KEWANGAN DAN ASET**



94.68



**KEMAMPAHAN  
KEWANGAN**



65.84

Bagi meneruskan impian dan hasrat untuk menjadi sebuah universiti bereputasi antarabangsa, UPM melalui **Pelan Strategik UPM 2021-2025**

telah menetapkan **LIMA KERANGKA** sasaran keberhasilan utama.

Penetapan kerangka sasaran ini adalah berdasarkan kepada keputusan strategik korporat yang telah mengambilkira kemampuan dan kepakaran yang ada terutamanya berpaksikan kepada bidang tujahan utama UPM.

## **SASARAN KEBERHASILAN**



# 5

## KERANGKA SASARAN KEBERHASILAN PELAN STRATEGIK

INSAN DAN BAKAT MASA HADAPAN

PENARAFAN & PENGANTARABANGSAAN

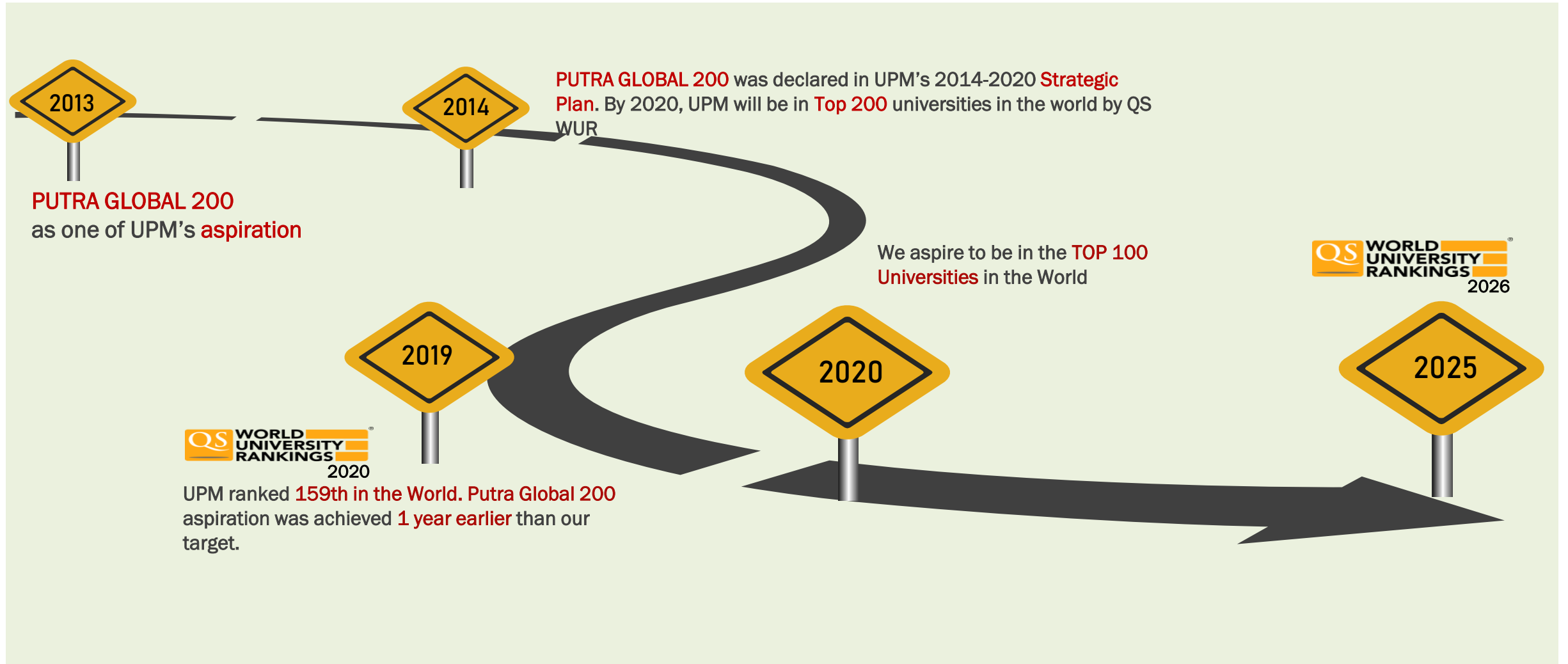
PERTANIAN BERTEKNOLOGI TINGGI

KESEJAHTERAAN MASYARAKAT & KEMAKMURAN  
NEGARA

KEMAMPANAN GOVERNAN & TADBIR URUS



# PENGANTARABANGSAAN - MENGEKALKAN KEDUDUKAN TOP 200



# PADA 2025 UPM AKAN...



## INSAN & BAKAT MASA HADAPAN

- Melahirkan graduan yang berdaya saing dalam mengharungi cabaran mendatang;
- Melahirkan graduan bitara yang holistik, ihsan, dan patriotisme

**Rajah 27** Perincian Lima Kerangka Sasaran Keberhasilan Pelan Strategik UPM 2021-2025



## PENARAFAN DAN PENGANTARABANGSAAN

- *Top 200* dalam senarai penarafan *QS World University Rankings*;
- *Top 200* dalam *Times Higher Education (THE) Impact World University Rankings*;
- *Top 30* dalam senarai penarafan *QS Asia University Rankings*;
- *Top 20 UI-Greenmetric World University Rankings*;
- 2% subjek dalam *Top 100* dan 20% subjek dalam *Top 200*;
- *Top 50 by Subject*, dalam senarai penarafan *QS World University Rankings* untuk bidang Pertanian & Perhutanan;
- 5 *Star* dalam *QS Rating*; dan
- MyRA dan SETARA.



## KESEJAHTERAAN MASYARAKAT & KEMAKMURAN NEGARA

- Menjadi institusi yang membudayakan penyelidikan terkehadapan
- Jaringan industri dan masyarakat yang prihatin kepada pembangunan lestari
- Menjadi peneraju amalan kelestarian hijau
- Inovasi penyelidikan menyumbang kepada pembentukan kekayaan negara



## PERTANIAN BERTEKNOLOGI TINGGI

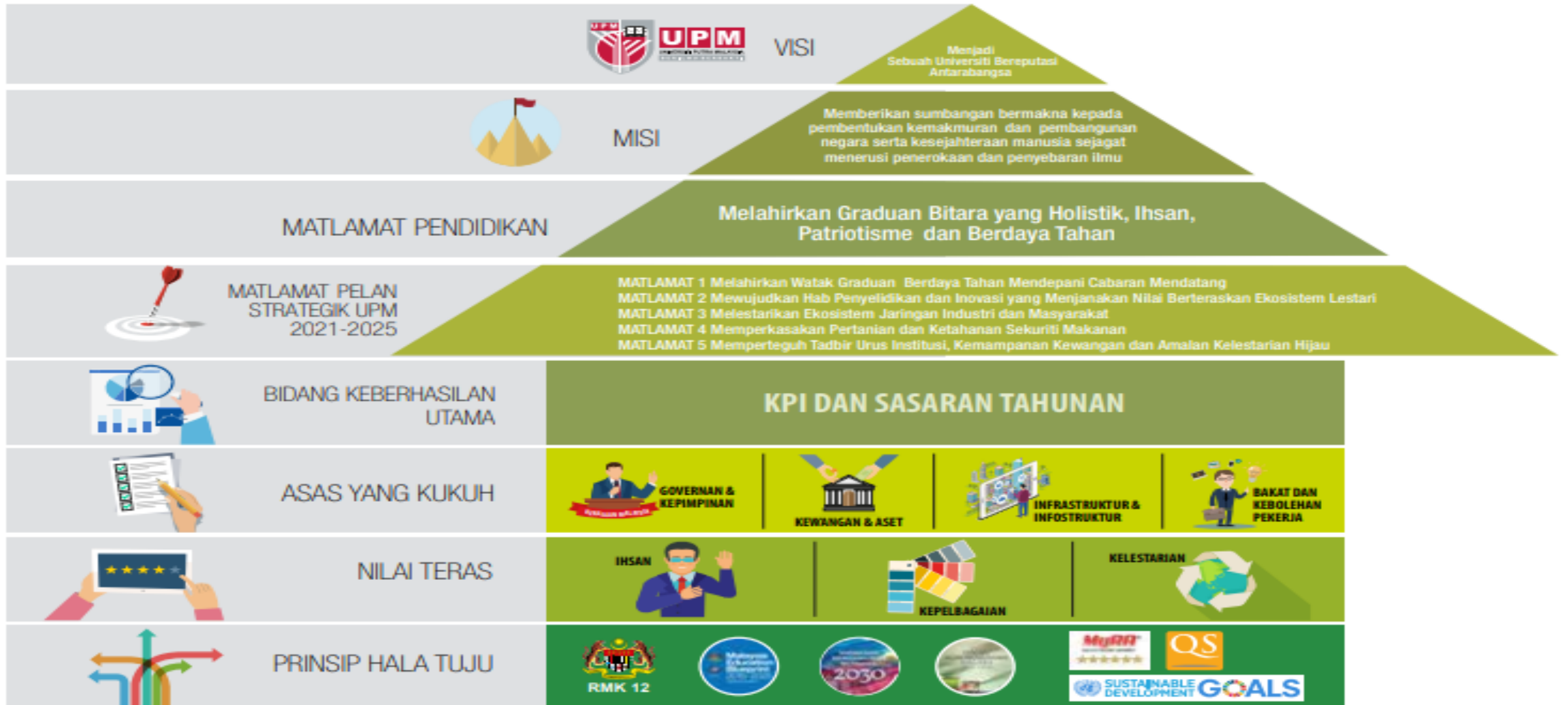
- Menjadi Pusat Rujukan Inovasi Sekuriti Makanan dan Perladangan Lestari
- Menjadi Pusat Rujukan Pengembangan Pertanian Tropika
- Menyerlah sebagai pemangkin industri pertanian negara berpaksikan teknologi tinggi



## KEMAMPANAN GOVERNAN & TADBIR URUS

- Melagang kampus pintar dan Pendigitalan
- Transformasi Pendigitalan Sistem Sokongan Kewangan
- Kemampuan kewangan Universiti melalui platform Wakaf, Zakat dan Endowmen
- Institusi mapan berdaya tahan melalui keberkesanan pengurusan risiko

# REALISASI VISI UPM





**UPM**  
UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA  
BERILMU BERBAKTI

**UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA**  
AGRICULTURE • INNOVATION • LIFE

# KOMPONEN PELAN STRATEGIK UPM 2021-2025



## MATLAMAT 1

Melahirkan Watak  
Graduan Berdaya  
Tahan Mendepani  
Cabaran Mendatang

4 Objektif  
Strategik

18 Pengukuran

Inisiatif  
Utama



## MATLAMAT 2

Mewujudkan Hab  
Penyelidikan dan Inovasi  
yang Menjanakan Nilai  
Berteraskan Ekosistem  
Lestari

2 Objektif  
Strategik

11 Pengukuran

Inisiatif  
Utama



## MATLAMAT 3

Melestarikan  
Ekosistem Jaringan  
Industri dan  
Masyarakat

3 Objektif  
Strategik

4 Pengukuran

Inisiatif  
Utama



## MATLAMAT 4

Memperkasakan  
Pertanian dan  
Ketahanan Sekuriti  
Makanan

5 Objektif  
Strategik

18 Pengukuran

Inisiatif  
Utama



## MATLAMAT 5

Memperteguh Tadbir  
Urus Institusi,  
Kemampuan  
Kewangan dan  
Amalan Kelestarian  
Hijau

7 Objektif  
Strategik

30 Pengukuran

Inisiatif  
Utama

## Objektif Strategik M5

1. Memperkasakan Amalan Tadbir Urus.
2. Mengoptimumkan bakat dan kapasiti sumber manusia.
3. Meningkatkan Infrastruktur, Perkhidmatan Perpustakaan, Teknologi Maklumat dan Sistem Komunikasi.
4. Melaksanakan Pengurusan Kewangan yang Cepak dan Berkesan
5. Menjana Pendapatan Untuk Kelangsungan Institusi
6. Memperkasakan Aktiviti Wakaf, Zakat dan Endowmen bagi Tujuan Kemampuan Kewangan Universiti.
7. Membudayakan Amalan Kelestarian Hijau Untuk Pembangunan Mampan

## Objektif Strategik M4

1. Meningkatkan Keterampilan Disiplin Pertanian dan Modal Insan Peringkat Kebangsaan dan Antarabangsa
2. Melahirkan Graduan yang Memiliki Atribut Keusahawanan Tani Berteraskan Teknologi
3. Menjadi Pusat Rujukan Inovasi Sekuriti Makanan dan Perladangan Lestari
4. Menjadi Pusat Rujukan Pengembangan Pertanian Tropika
5. Meningkatkan Penjana Pendapatan Melalui Aktiviti Pertanian

## Objektif Strategik M1

1. Memperkukuh jati diri, perpaduan dan semangat patriotisme selari dengan aspirasi nasional
2. Membentuk Watak dan Potensi Graduan yang Holistik
3. Menambahkan nilai dan meningkatkan keberkesanan program akademik sepadan dengan keperluan semasa.
4. Melahirkan Pelajar yang Kompeten dan Berdaya Saing Peringkat Global

## Objektif Strategik M2

1. Menjanakan Nilai Melalui Eksosistem Rdcce yang Mantap dan Lestari ke Arah Pemerkasaan Budaya Penyelidikan Terkehadapan
2. Menghasilkan Inovasi ke Arah Penjana Nilai untuk Universiti, Industri dan Masyarakat Sejangat

## Objektif Strategik M3

1. Melestarikan Ekosistem Jaringan Industri dan Masyarakat dengan Memanfaatkan Kepakaran
2. Memperkukuh Kerjasama Strategik dengan Industri dan Komuniti
3. Memperluaskan Impak Pendapatan melalui Aktiviti Jaringan Industri dan Masyarakat



**MATLAMAT 1 : MELAHIRKAN  
WATAK GRADUAN BERDAYA  
TAHAN MENDEPANI CABARAN  
MENDATANG**

## 4 OBJEKTIF STRATEGIK

## 18 PENGUKUR PRESTASI

- Program yang memperkukuhkan jati diri
- Bilangan penyertaan pelajar

- Enrolmen Pelajar Antarabangsa
- Bilangan graduan PhD
- PhD iGOT 7 semester
- PhD iGOT 8 semester
- PhD iGOT 4 semester
- iGOT (Bachelor)
- Program *Educational Outcome*

**OS1 : MEMPERKUKUH JATI DIRI, PERPADUAN DAN SEMANGAT PATRIOTISME SELARI DENGAN ASPIRASI NASIONAL**

**OS2 : MEMBENTUK WATAK DAN POTENSI GRADUAN YANG HOLISTIK**

**OS3 : MENAMBAHKAN NILAI DAN MENINGKATKAN KEBERKESANAN PROGRAM AKADEMIK SEPADAN DENGAN KEPERLUAN SEMASA**

**OS4 : MELAHIRKAN PELAJAR YANG KOMPETEN DAN BERDAYA SAING PERINGKAT GLOBAL**

- Bilangan program yang dianjurkan oleh pelajar pada peringkat antarabangsa;
- dan kebangsaan
- Bilangan pelajar menubuhkan syarikat
- Bilangan atlet UPM
- Bilangan penyertaan pelajar

- Bilangan *outbound*
- Bilangan *inbound*
- % Graduat mengikut *outbound*
- Peratusan program melibatkan industri



# INISIATIF UTAMA

Program kerjasama pelajar dengan pihak Industri/NGO/Agensi/Kementerian

Memantapkan sistem pengurusan akademik

Penganjuran Program Peringkat Antarabangsa dan Kebangsaan oleh Pelajar

Meningkatkan jalinan kerjasama dan promosi dengan bakal pelajar/penaja / kementerian/ agensi kerajaan luar.

Program anjuran pelajar berasaskan lapan (8) teras Pelan Strategi H.E.P.A

Mewujudkan persekitaran pembelajaran kondusif (infrastructure, makmal, hostel, wifi).

Program yang meningkatkan kompetensi bahasa Inggeris pelajar

Ganjaran motivasi kepada Atlet UPM yang mewakili negara

PUTRA®PRENEUR

Meningkatkan kursus PutraMOOC atau Micro-credential

Penyampaian kursus melalui PTG/gabungan kaedah berinovasi/rentas disiplin/ kolaborasi antarabangsa (PrIDe: Putra Creative Delivery)

Meningkatkan kolaborasi dan promosi program mobiliti antarabangsa



**MATLAMAT 2 : MEWUJUDKAN  
HAB PENYELIDIKAN DAN INOVASI  
YANG MENJANAKAN NILAI  
BERTERASKAN EKOSISTEM  
LESTARI**

## 2 OBJEKTIF STRATEGIK



## 11 PENGUKUR PRESTASI

### **OS1 : MENJANAKAN NILAI MELALUI EKSOSISTEM RDCE YANG MANTAP DAN LESTARI KE ARAH PEMERKASAAN BUDAYA PENYELIDIKAN TERKEHADAPAN**

- Bilangan Artikel Jurnal Terindeks setiap Staf
- Peratusan Penerbitan Artikel dalam Q1
- Bilangan Artikel dalam Jurnal Q1 bersama Universiti Luar Negara
- Bilangan Artikel Jurnal diterbitkan dalam Science atau Nature
- Jumlah Bilangan Sitasi
- Bilangan Jurnal UPM baharu yang terindeks dalam senarai Journal Citation Reports
- Peratusan Staf sebagai Penyelidik Utama Geran Penyelidikan
- Jumlah Geran Penyelidikan yang diterima

### **OS2 : MENGHASILKAN INOVASI KE ARAH PENJANAAN NILAI UNTUK UNIVERSITI, INDUSTRI DAN MASYARAKAT SEJAGAT**

- Bilangan Harta Intelekt
- Bilangan Harta Intelekt yang dikomersialkan
- Penjana Pendapatan

# INISIATIF UTAMA



**MATLAMAT 3 : MELESTARIKAN  
EKOSISTEM JARINGAN INDUSTRI  
DAN MASYARAKAT**

### 3 OBJEKTIF STRATEGIK



### 4 PENGUKUR PRESTASI

- Impak sumbangan aktiviti JINM



- Peratusan jumlah jaringan industri dan masyarakat yang berprestasi tinggi yang merujuk kepada Projek JINM berimpak tinggi berbanding Projek JINM berimpak
- Bilangan program JINM bertaraf antarabangsa

- Bilangan geran industri/masyarakat dan pengembangan

# INISIATIF UTAMA



**MATLAMAT 4 :  
MEMPERKASAKAN PERTANIAN  
DAN KETAHANAN SEKURITI  
MAKANAN**



## 5 OBJEKTIF STRATEGIK



## 18 PENGUKUR PRESTASI

### OS1 : MENINGKATKAN KETERAMPILAN DISIPLIN PERTANIAN DAN MODAL INSAN PERINGKAT KEBANGSAAN DAN ANTARABANGSA

- Bilangan staf dilantik sebagai panel antarabangsa dan;
- Kebangsaan
- Bilangan pengucap utama peringkat antarabangsa
- Kerjasama dalam penyelidikan peringkat kebangsaan
- Kerjasama dalam penyelidikan peringkat antarabangsa
- Kertas dasar yang diterima oleh agensi
- Ranking 70 terbaik dunia dalam bidang pertanian (QS Ranking)
- Ranking 35 terbaik dunia dalam bidang pertanian (Best US News Report)

### OS2 : MELAHIRKAN GRADUAN YANG MEMILIKI ATRIBUT KEUSAHAWANAN TANI BERTERASKAN TEKNOLOGI

- Bilangan graduan yang terlatih dalam teknologi pertanian
- Bilangan graduan usahawan tani
- Bilangan usahawan pelajar dan graduan yang mendaftar syarikat berasaskan pertanian
- Bilangan graduan pertanian yang diterima bekerja di agensi/syarikat Multi National Company (MNC)

### OS3 : MENJADI PUSAT RUJUKAN INOVASI SEKURITI MAKANAN DAN PERLADANGAN LESTARI

- Bilangan teknologi UPM yang diterima pakai oleh industri dan masyarakat
- Bilangan program inovasi pertanian bersama industri dan masyarakat.

### OS4 : MENJADI PUSAT RUJUKAN PENGEMBANGAN PERTANIAN TROPIKA

- Bilangan Projek Pengembangan Pertanian Berimpak
- Bilangan Projek Pengembangan Pertanian Antarabangsa
- Bilangan Pakar Pertanian yang Dirujuk dalam Media Massa dan seminar

### OS5: MENINGKATKAN PENJANAAN PENDAPATAN MELALUI AKTIVITI PERTANIAN

- Jumlah pendapatan daripada aktiviti pertanian

# INISIATIF UTAMA

Mewujudkan peneraju pembangunan pertanian UPM	Mengukuhkan jaringan dan kolaborasi dengan agensi/industri berkaitan melalui penubuhan Jawatankuasa Penasihat	Melantik Professor Adjung industri yang berasaskan pertanian	Jaringan penyelidikan dengan universiti tersohor	Penganjuran bersama seminar/konferensi antarabangsa
Penerbitan hasil pembentangan kertas kerja dalam jurnal JCR	Membuka lebih luas kawasan tanah untuk praktikal pelajar	Menambah baik modul kursus usahawan tani	Memperkasakan direktori kepakaran pertanian	Program/aktiviti pertanian yang mampu menjana pendapatan
Mewujudkan platform Putra@AGTech sebagai pangkalan data	Menghasilkan penyelidikan yang lebih canggih (state of art)	Kerjasama pintar dengan pihak berkuasa tempatan (PBT) dalam program pertanian bandar	Mewujudkan germplasma bagi tanaman komersial bernilai tinggi (durian, kelapa)	Meningkatkan penghasilan produk berasaskan pertanian berteknologi
Responsif terhadap isu semasa untuk meningkatkan keterlihatan UPM	Jerayawara hasil hulu dan hiliran (farm to fork) pertanian UPM	Mengoptimumkan penggunaan tanah pertanian UPM	Meningkatkan penghasilan produk berasaskan pertanian berteknologi melalui kerjasama antara UPM, industri dan komuniti. (contoh: Farm Fresh dan Reban Ayam)	

**MATLAMAT 5 : MEMPERTEGUH  
TADBIR URUS INSTITUSI,  
KEMAMPAHAN KEWANGAN DAN  
AMALAN KELESTARIAN HIJAU**

Objektif Strategik 1  
**MEMPERKASA  
AMALAN  
TADBIR URUS**

Pengukuran  
Prestasi  
5

Objektif Strategik 2  
**MENGOPTIMUM  
KAN BAKAT DAN  
KAPASITI SUMBER  
MANUSIA**

Pengukuran  
Prestasi  
5

Objektif Strategik 3  
**MENINGKATKAN  
INFRASTRUKTUR,  
PERKHIDMATAN  
PERPUSTAKAAN,  
TEKNOLOGI  
MAKLUMAT DAN  
SISTEM  
KOMUNIKASI**

Objektif Strategik 4  
**MELAKSANAKAN  
PENGURUSAN  
KEWANGAN YANG  
CEKAP DAN  
BERKESAN**

Pengukuran  
Prestasi  
2

Objektif Strategik 5  
**MENJANAKAN  
PENDAPATAN  
UNTUK  
KELANGSUNGAN  
INSTITUSI**

Pengukuran  
Prestasi  
2

Objektif Strategik 6  
**MEMPERKASAKAN  
AKTIVITI WAKAF,  
ZAKAT DAN  
ENDOWMEN BAGI  
TUJUAN  
KEMAMPAHAN  
KEWANGAN  
UNIVERSITI**

Pengukuran  
Prestasi  
3

Pengukuran  
Prestasi  
9

Objektif Strategik 7  
**MEMBUDAYAKAN  
AMALAN KELESTARIAN  
HIJAU UNTUK  
PEMBANGUNAN  
MAMPAN**

Pengukuran  
Prestasi  
2

OS1

- Nisbah staf akademik dengan pelajar
- Peratus staf akademik antarabangsa
- Pencapaian Indeks Tadbir Urus Universiti (Sumber Manusia)
- Indeks Kesejahteraan Warga UPM
- Nisbah staf akademik dengan staf bukan akademik

OS2

- Peratusan kelompok bakat kepimpinan yang diprofil
- Kadar pusingan ganti kerja (turnover) pegawai akademik
- Cuti sabbatical di 100 universiti terkemuka/bidang di luar negara
- Peratusan pengalaman industri staf akademik (kumulatif 6 tahun)
- Peratusan pengalaman industri staf Pengurusan & Profesional bukan akademik (kumulatif 6 bulan)

OS3

- Melaksanakan projek pembangunan fizikal di bawah Rancangan Malaysia (RMK) yang telah diluluskan.
- Projek yang dilaksanakan siap dalam tempoh kontrak yang telah ditetapkan.
- Peratusan rekod yang diindeks dalam Sistem Pencarian Maklumat Setempat (Discovery@Lib)
- Peratusan pengguna UPM mengakses maklumat secara dalam talian
- Peningkatan bilangan kandungan digital yang diindeks dalam repositori pertanian untuk meningkatkan visibiliti pertanian di UPM
- Infrastruktur
- Infrastruktur ICT Rangkaian Komputer (UPMNet4.0)
- Infostruktur
- Inisiatif Pendigitilan Kampus Pintar

OS4

- Sistem Kewangan Utama yang Komprehensif
- Transformasi Pendigitalan Sistem Sokongan Kewangan

OS5

- Penjanaan pendapatan sumber dalaman untuk keperluan menampung operasi
- Penjanaan pendapatan melalui kepelbagaian sumber kewangan untuk kemampanan kewangan universiti

OS6

- Peningkatan jumlah sumbangan Wakaf secara kumulatif setiap tahun.
- Peningkatan jumlah kutipan Zakat setiap tahun.
- Peningkatan jumlah pelbagai sumbangan tunai/endowmen setiap tahun.

OS7

- Menjalankan dan menyiapkan pelan tindakan yang di wartakan di dalam Pelan Tindakan Pembangunan Kampus Hijau dan Lestari UPM
- Peratus pencapaian index kepuasan warga UPM terhadap kecitraan kampus UPM yang hijau dan lestari

# INISIATIF UTAMA



# **PELAKSANAAN DAN PEMANTAUAN**

Pelan Strategik UPM dirangka dan dibangunkan untuk tempoh lima (5) tahun bermula 2021 hingga 2025, dan Pelan ini meliputi usaha kolektif untuk dua fasa seperti yang berikut:

<b>Fasa Pertama</b>	<b>2021-2023</b>	<b>(3 tahun)</b>
<b>Fasa Kedua</b>	<b>2024-2025</b>	<b>(2 tahun)</b>

Fasa Pertama 2021-2023 ialah fasa penting kerana ia mengambil kira hala tuju objektif yang ingin dicapai universiti serta menjadi pemangkin kepada transformasi UPM. Fasa Kedua 2024-2025 ialah pemerksaan dan kecemerlangan universiti dalam pelaksanaan Pelan Strategik UPM 2021-2025.

Proses penilaian dan pemantauan Pelan Strategik ini akan dilaksanakan semasa pembentangan pencapaian Petunjuk Prestasi Utama (KPI) UPM, kerana Objektif Strategik Pelan Strategik UPM adalah selari dengan KPI Tahunan UPM yang diukur dan dinilai empat kali setahun seperti maklumat berikut:

- Penilaian Pencapaian KPI UPM suku tahun pertama dan Penilaian Pelan Strategik UPM
  - April 2021-2025 (Pencapaian Jan hingga Mac)
- Pembentangan Pencapaian KPI UPM pertengahan tahun dan Penilaian Pelan Strategik UPM
  - Julai 2021-2025 (Pencapaian April hingga Jun)
- Penilaian Pencapaian KPI UPM suku tahun ketiga dan Penilaian Pelan Strategik UPM
  - Oktober 2021-2025 (Pencapaian Julai hingga September)
- Pembentangan Pencapaian KPI UPM akhir tahun dan Penilaian Pelan Strategik UPM
  - Januari 2022-2025 (Pencapaian Oktober hingga Disember)





# JAWATANKUASA PEMANTAUAN PELAN STRATEGIK UPM 2021-2025

## **PENGERUSI**

Naib Canselor

## **AHLI**

Timbalan Naib Canselor (Akademik dan Antarabangsa)

Timbalan Naib Canselor (Penyelidikan dan Inovasi)

Timbalan Naib Canselor (Hal Ehwal Pelajar dan Alumni)

Timbalan Naib Canselor (Jaringan Industri dan Masyarakat)

Pendaftar

Bursar

Ketua Pustakawan

Penasihat Undang-Undang

Pengarah, Pusat Strategi dan Perhubungan Korporat

Pengerusi, Pelan Transformasi UPM

Dekan, Fakulti Pertanian

Pengerusi, Jemaah Dekan

Pengerusi, Jemaah Pengetua

Pengerusi, Jemaah Institut

Pengarah, UPM Kampus Bintulu

Presiden, Persatuan Pegawai Akademik UPM

Presiden, Persatuan Pentabir UPM

Presiden, KEPERTAMA

YDP Majlis Perwakilan Pelajar

## **SEKRETARIAT**

Pusat Strategi dan Perhubungan Korporat (PSPK)



# KENAPA PERLUNYA 'RANKING?'

## UNTUK APA

- ❖ Menanda aras universiti terhadap sistem, institusi dan program pengajian yang berprestasi tinggi
- ❖ Strategi untuk meningkatkan prestasi universiti
- ❖ Cari universiti terkemuka dalam subjek/negara pilihan anda
- ❖ Semak reputasi universiti yang tidak dikenaliKeterlihatan global
- ❖ Menarik potensi dermawan/ wakaf
- ❖ Meningkatkan kekaguman bakal majikan
- ❖ Rujukan untuk dasar kerajaan tentang pendidikan tinggi
- ❖ Berikan bukti prestasi yang berkaitan dengan prestasi penyelidikan dan penghampiran pengajaran

## UNTUK SIAPA

- ❖ Bakal pelajar
- ❖ Ahli akademik
- ❖ Bakal rakan kongsi
- ❖ Majikan/ Industri
- ❖ Kerajaan
- ❖ Lembaga Pengarah
- ❖ Alumni
- ❖ Penderma
- ❖ Pemimpin Universiti
- ❖ Penaja/Pembekal biasiswa
- ❖ Awam/ Ahli Politik

# **ANTARA PERANAN KITA....**

- **Menyokong dan mendukung aspirasi, Pelan Strategik UPM, KPI & Naratif Naib Canselor;**
- **Fokus dan beri sumbangan signifikan mengikut kepakaran/pengalaman yang ada – menjadi pakar rujuk;**
- **Membantu meningkatkan kolaborasi & rangkaian perhubungan UPM dengan institusi dalam dan luar negara;**
- **Membantu meningkatkan bilangan pelajar antarabangsa & mobiliti inbound/outbound;**
- **Bergerak sebagai satu pasukan (staf akademik dan bukan akademik) untuk menjana kecemerlangan bersama.**



# Takrif Etika Kerja

Etika kerja merupakan prinsip dan panduan tingkah laku yang menjadi pegangan oleh setiap staf Universiti Putra Malaysia yang berlandaskan nilai murni sejagat.



**PRINSIP ETIKA KERJA**  
**Universiti Putra Malaysia**  
perlu dilaksanakan dan  
dihayati berdasarkan  
prinsip seperti berikut:

- 1 Niat yang betul
- 2 Perlakuan yang baik
- 3 Penggerak ke arah kebaikan
- 4 Memperkotakan apa yang dikatakan
- 5 Beradap
- 6 Kekitaan, Kesetiaan, Syura dan Muafakat

# NILAI MURNI DALAM ETIKA

AMANAH

ADIL

BENAR  
DAN TELUS

BIJAKSANA

BERSYUKUR  
DAN BERSABAR

CEKAP, CEPAT  
DAN TEPAT

IKHLAS

PENYAYANG

BERDISIPLIN

BERSIH

BERTANGGUNGJAWAB

BERDEDIKASI



# TERIMA KASIH / THANK YOU

